

PEOPLEMETER

FACT SHEET

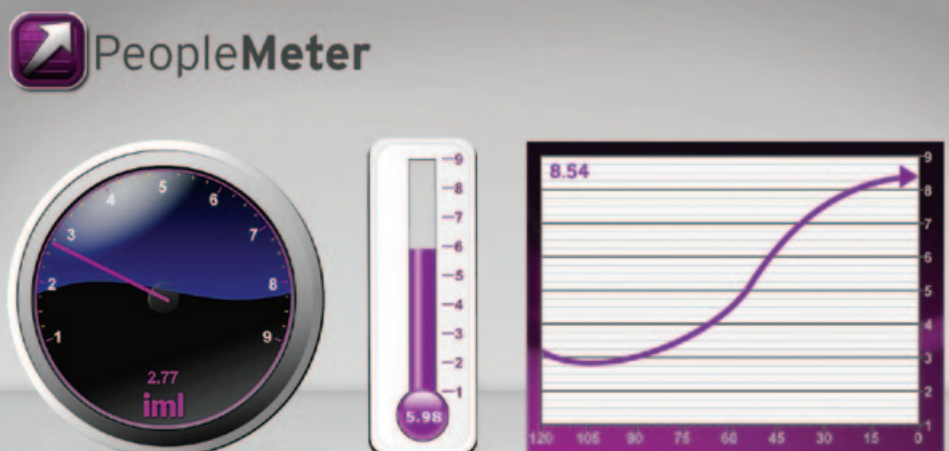
Mit der Software PeopleMeter können Sie direkt messen und erfassen, was sonst nur schwer zu ermitteln ist: die dynamische Entwicklung der Meinung des Publikums, z. B. zu einem Redner, einem Film oder zu Inhalten einer Präsentation.

Durch Eingabe einer Wertung (Zahl) in den IML COMMUNICATOR dokumentiert das Publikum seine jeweilige Meinung zu dem, was es gerade sieht oder hört. In individuell wählbaren Intervallen werden die Wertungen per Funk direkt erfasst und in einer Datenbank mit genauem Timecode gespeichert. Innerhalb der Datenbank können die Wertungen dann auch mit weiteren Abfragedaten (demografische Daten, Meinungen etc.) kombiniert und ausgewertet werden.

Anhand des ständig aktualisierten Durchschnitts der Wertungen lassen sich das aktuelle Meinungsbild und seine Veränderung auch grafisch in Echtzeit darstellen und z. B. in Film- und Tonvorführungen bzw. -aufzeichnungen oder Präsentationen integrieren.

MEINUNGEN UND DEREN VERÄNDERUNGEN ZU BESTIMMTEN ZEITPUNKTEN KÖNNEN SIE MIT DEM PEOPLEMETER U. A. IN FOLGENDEN EINSATZBEREICHEN MESSEN:

- > politischen Debatten
- > Marktforschungsforen
- > Sneak Previews
- > Präsentationen
- > Podiumsdiskussionen



ES STEHEN IHNEN DREI VERSCHIEDENE DARSTELLUNGSOPTIONEN ZUR VERFÜGUNG:



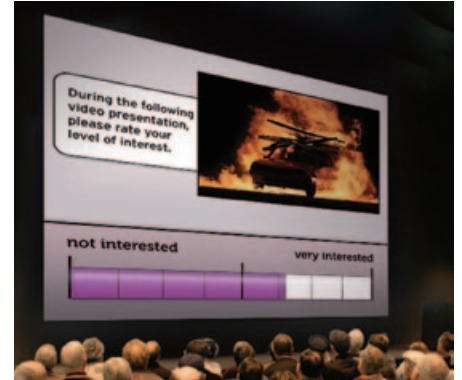
EKG

Die Darstellungsoption „EKG“ zeigt die Meinungsentwicklung in Form einer fortlaufenden Kurve.



BAROMETER

Alternativ können Sie die Publikumsreaktionen auch anhand eines Barometers darstellen. Jede Bewegung des Zeigers dokumentiert eine Meinungsänderung zum Positiven oder Negativen hin.



THERMOMETER

Das Thermometer stellt die Meinungsveränderungen ähnlich wie eine Temperaturanzeige dar.

Zusätzlich lassen sich auch individuelle Varianten programmieren.

DAS IML PEOPLEMETER IN AKTION

Ipsos MORI und die BBC setzten das PeopleMeter von IML 2008 ein, um die Meinungsveränderungen von Wechselwählern während der Reden von Gordon Brown und David Cameron auf deren jeweiligen Parteitagen zu messen.

Jede Testperson benutzte dazu einen COMMUNICATOR. Durch das PeopleMeter wurden im Verlauf der Reden die Zustimmung und Ablehnung des Publikums gemessen.



DIE MEINUNG DES KUNDEN

„IML hat uns geholfen, während der Reden von Cameron und Brown auf den Parteitagen der Labour und der Konservativen Partei live die Meinungen von Wählergruppen zu erfassen. Das Team war sehr flexibel und hat unsere Anforderungen voll erfüllt. Die Technologie, die unseren individuellen Bedürfnissen angepasst werden konnte, hat einwandfrei funktioniert. Die Ergebnisse wurden später bei BBC News und auf der BBC Homepage veröffentlicht.“

**Julia Clark, Head of Political Research
Ipsos MORI Social Research Institute**

IML INTERACTIVE GMBH
Rennweg 60/62
90489 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911. 23 60 29 - 0
Fax: +49 (0) 911. 23 60 29 - 29
info-de@imlworldwide.com

www.iml-deutschland.de