

SILENT AUCTION

FACT SHEET

Mit der „Silent Auction“- und Pledge-Technologie von IML können Sie auf Wohltätigkeitsveranstaltungen noch mehr Geld für einen guten Zweck sammeln.

Die Erfahrung zeigt, dass durch den Einsatz der „Silent Auction“-Software auf Auktionen tatsächlich mehr Geld gesammelt wird, da die Gäste direkt und einfach von ihrem Platz aus für die gewünschten Objekte bieten können.

Das Gebot wird einfach in den COMMUNICATOR eingegeben und erscheint danach, zusammen mit dem jeweils aktuellen Höchstgebot, auf dem Display.

Der Gast sieht somit jederzeit, ob er Höchstbietender ist oder bereits überboten wurde.

MAXIMIERUNG DER SPENDENEINNAHMEN

Durch den Einsatz der „Silent Auction“-Software verstärkt sich der Wettbewerb unter den Gästen und Ihre Auktionsobjekte erzielen höhere Preise. Das System ist diskret und sehr einfach zu bedienen – die Teilnehmer müssen ihre Plätze nicht verlassen und können jederzeit Gebote abgeben.

PERSONALISIERTE ODER ANONYME VERSTEIGERUNG

Auktionen können anonym oder personalisiert durchgeführt werden. Bei einer Versteigerung mit identifizierten Teilnehmern werden auf dem COMMUNICATOR das jeweilige Höchstgebot und der Name des Bieters angezeigt. Wenn Anonymität erwünscht ist, kann das „Silent Auction“-System die Identität der einzelnen Bieter vor den anderen Gästen verbergen. Den Organisatoren erlaubt es aber weiterhin, die Höchstgebote personalisiert zu verfolgen.

ANZEIGE DES AKTUELLEN HÖCHSTGEBOTS

Ihre Gäste werden während des gesamten Events über den aktuellen Höchststand der Gebote auf dem Laufenden gehalten. Somit entsteht eine Wettbewerbssituation und Sie erzielen höhere Spendenbeträge und Gebote. Zusätzlich können die Auktionsobjekte mit Beschreibung und dem jeweiligen Höchstgebot auf einem Display dargestellt werden. Hier lassen sich auch Firmen- oder Sponsorenlogos sowie die aktuelle Gesamtspendensumme integrieren.

SPENDENFUNKTION

Gäste, die bei der Versteigerung nicht erfolgreich sind, möchten vielleicht trotzdem Geld für den wohltätigen Zweck spenden. Mit der Spendenfunktion von IML geht das äußerst schnell und unkompliziert: Wer Geld spenden möchte, gibt einfach den gewünschten Betrag in den COMMUNICATOR ein. Die über diese Funktion erzielten Beträge werden automatisch in die Gesamtspendensumme eingerechnet.

FESTLEGUNG VON MINDESTGEBOTEN

Diese Funktion gibt Ihnen die Möglichkeit, vor der Veranstaltung Mindestpreise für Versteigerungsobjekte festzulegen. Die entsprechenden Untergrenzen werden einfach einprogrammiert und können nicht unterboten werden. Sie erscheinen auf dem COMMUNICATOR und auch auf einem Display oder einer Projektionsfläche.

„Durch den Einsatz der IML Technologie haben wir deutlich mehr Geld erhalten, als wir ohne diese Technologie gesammelt hätten. Die Investition hat sich für uns auf jeden Fall gelohnt.“

Breakthrough Breast Cancer

„Durch den Einsatz der Keypads wurde die Kommunikation zwischen den Gästen angeregt und es entstand eine sehr angenehme Atmosphäre während der Auktion.“

The Prince's Trust

„Jeder Mitbieter hatte Spaß beim Bedienen der Keypads. Sie haben wesentlich zum Erfolg der gesamten Veranstaltung beigetragen.“

The National Portrait Gallery



Mit freundlicher Genehmigung der National Portrait Gallery
© MPP Image Creation 2006

SCHRITT 1

Der Gast schiebt die personalisierte Smartcard in den COMMUNICATOR und gibt die Nummer des Objekts ein, für das er bieten möchte.



SCHRITT 2

Auf dem COMMUNICATOR wird das aktuelle Höchstgebot für das Objekt zusammen mit dem jeweiligen Bieter angezeigt.



SCHRITT 3

Der Gast gibt einen entsprechend höheren Betrag ein, den er für dieses Objekt bieten möchte.



SCHRITT 4

Auf dem Display wird ihm bestätigt, dass sein Gebot nun das Höchste ist. Wenn er überboten wird, wird dies ebenfalls umgehend angezeigt.



IML INTERACTIVE GMBH

Rennweg 60/62
90489 Nürnberg

Tel: +49 (0) 911.23 60 29 - 0
Fax: +49 (0) 911.23 60 29 - 29
info-de@imlworldwide.com

www.iml-deutschland.de