

# IML AUDIENCE RESPONSE SYSTEM

› DAS INTERAKTIVE KOMMUNIKATIONS-, BEFRAGUNGS- UND ABSTIMMUNGSSYSTEM

## FACT SHEET

**Machen Sie mehr aus Ihren Events! Motivieren Sie Ihr Publikum durch Interaktion und Dynamik und gewinnen Sie dabei wertvolle Daten. Nutzen Sie den IML COMMUNICATOR zum Abstimmen, Texten und Kommunizieren.**

### ÜBER IML

IML ist Markt- und Technologieführer im Bereich Audience Response Systeme. Wir beliefern jährlich ca. 2.500 Events weltweit. Namhafte Unternehmen, Agenturen, Behörden und Charity-Organisationen nutzen unser Audience Response System, um ihre Events aufzuwerten und zu bemessen.

- › 60% der FTSE-100-Unternehmen nutzen IML.
- › Seit 1991 wurden mehr als 12.000 Veranstaltungen beliefert.
- › Wir unterstützen Events jeder Größe. Egal ob 5 oder 10.000 Teilnehmer.

### WELTWEITER SERVICE

Informationen über unsere Büros in Europa, Nordamerika, Afrika, Australien und Asien finden Sie unter [www.imlworldwide.com](http://www.imlworldwide.com)

### IML BIETET MEHR!

Mit unserem interaktiven Befragungs- und Abstimmungssystem kann Ihr Publikum Fragen beantworten, Wertungen oder Stimmen abgeben, Textbotschaften formulieren und mittels integriertem Mikrofon sogar sprechen. Die gewonnenen Abfragedaten können in Ihre Präsentation integriert und in Echtzeit auf z. B. Projektionen sofort live dargestellt werden. Mit dem Audience Response System von IML:

- › **Motivieren und integrieren Sie Ihr Publikum**
- › **Schulen und informieren Sie effizienter**
- › **Erzielen Sie mehr Dynamik und Interaktion**
- › **Generieren Sie wertvolle Daten**
- › **Erfassen und protokollieren Sie garantiert jede Stimme**
- › **Messen Sie den Erfolg Ihrer Veranstaltung**

Darüber hinaus bietet IML interaktive Game-Show-Quizzes, Silent-Auction-Technologie, Laptop-Messaging-Systeme und vieles mehr.

Vereinbaren Sie mit uns eine KOSTENFREIE Demonstration in Ihrem Büro und erleben Sie persönlich, was IML noch alles zu bieten hat.

### TEXT



### VOTE



### TALK





### > TEXT

Die Text-Messaging-Funktion gibt jedem die Möglichkeit, schnell und einfach seine persönliche Meinung zu äußern oder Fragen zu beantworten – personalisiert oder anonym. Die Ergebnisse können erfasst, selektiert und anschließend live über eine Präsentation dargestellt werden.

### > VOTE

Die Möglichkeit, sofort abstimmen zu können, motiviert das Publikum zur Teilnahme und ermöglicht Ihnen sofortigen Einblick in dessen Meinungsbild. Jede Stimme wird garantiert erfasst und protokolliert.



### > TALK

Das integrierte Mikrofon ermöglicht schnelle, dynamische Fragerunden und spart somit Zeit und Kosten. Mit dem Microphone Queuing System können Frage- und Antwortrunden noch effizienter gestaltet werden. Hierbei werden Wortmeldungen identifiziert, in eine virtuelle Reihenfolge gebracht und nach Wunsch das entsprechende Mikrofon freigeschaltet.



### FRAGETYPEN

Unsere Auswahl an Fragetypen und Analysemöglichkeiten ist einzigartig am Markt. Wir bieten Ihnen: Einzel- und Mehrfachauswahl, Bewertung, Priorisierung (gewichtet/ungewichtet), ungestützte und ad hoc Fragen (= Freitext). Auch Risikoanalyse/XY-Matrix, Kreuztabulierung, Vorher-/Nachher-Vergleich ist möglich. Alle Abfrage-Charts können an Ihr Corporate Design oder Event-Branding angepasst werden.

### QUIZZES

Mit interaktiven Quizzes gestalten Sie einen attraktiven Programmpunkt für Ihren Event oder vermitteln auf unterhaltsame und effektive Art und Weise Wissen. Die Punkteverteilung kann sogar entsprechend der Antwortgeschwindigkeit erfolgen. Die individuellen Punktestände werden sofort errechnet und auf Wunsch sogar auf interaktiven Scoreboards live dargestellt.

### STORED RESPONSES

Der alternative Lösungsansatz, z. B. für Messen oder um das Feedback einer großen Anzahl Teilnehmer zu erfassen, die nicht zeitgleich an- oder abreisen können. Die Abstimmung muss hierbei nicht zeitgleich und im selben Raum erfolgen. Die Teilnehmer können den Hauptraum verlassen und die Fragen entsprechend ihrer eigenen Reihenfolge und Geschwindigkeit an jedem beliebigen Ort beantworten. Die Abfragedaten werden im COMMUNICATOR gespeichert und können nach Bedarf in die Datenbank geladen werden, sobald der Teilnehmer wieder den Hauptraum betritt.

### SMARTCARD

Der COMMUNICATOR kann mit einer personalisierten Smartcard bestückt werden. Das ermöglicht Ihnen, die Abfrageergebnisse über die gesamte Veranstaltung hinweg auch den jeweiligen Personen zuordnen zu können. Die Smartcard kann bei Bedarf gebrandet und in Kombination mit z. B. einem Lanyard als Namensschild oder Ausweis verwendet werden.

### DATENANALYSE

Eine Datenanalyse kann sofort oder auch nach dem Event erfolgen. Neben z. B. einer demografischen Splittung der Abstimmergebnisse oder einem Vergleich mit anderen Event-Daten kann eine Vielzahl wertvoller Daten und Erkenntnisse gewonnen werden.

### SILENT AUCTION

Die Silent-Auction-Technologie von IML eignet sich vor allem für Auktionen. Die Gäste geben ihr Gebot in den COMMUNICATOR ein und erhalten über das Display sofort eine Bestätigung. Im Display und z. B. auf einer Beamer-Projektion kann der Gast ständig das höchste Gebot sehen. Somit entsteht eine Wettbewerbssituation und Sie erzielen höhere Spendenbeträge und Gebote.

#### IML INTERACTIVE GMBH

Rennweg 60/62  
90489 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911.23 60 29 - 0  
Fax: +49 (0) 911.23 60 29 - 29  
info-de@imlworldwide.com

[www.iml-deutschland.de](http://www.iml-deutschland.de)