

SILENT AUCTION ZUR NACHWUCHSFÖRDERUNG

> BSW LEADING SWISS AGENCIES SAMMELT SPENDEN MIT IML

CASE STUDY

AUFGABE

Im August 2010 feierte bsw leading swiss agencies, der Verband der führenden Werbe- und Kommunikationsagenturen der Schweiz, mit einem Gala-Event sein 75. Jubiläum. Um die ca. 250 geladenen Gäste zu Spenden für die Nachwuchsförderung zu animieren, entschied sich bsw leading swiss agencies für die Durchführung einer „stillen Auktion“ mit der IML „Silent Auction“-Technologie.

UMSETZUNG

Mit der Abstimmereinheit, dem IML Communicator, konnten die Gäste gleichzeitig auf 35 verschiedene Auktionsobjekte bieten. Um die Gebote dem jeweiligen Gast zuzuordnen zu können, erhielt jeder Teilnehmer eine Smartcard, die im Vorfeld mit seinem Namen programmiert und in den Communicator eingelegt wurde. Die einzelnen Höchstgebote sowie die erzielte Gesamtsumme wurden auf einer Leinwand dargestellt und ständig aktualisiert. Dadurch wurde nicht nur der Wettbewerb unter den Bietern verstärkt und die Beteiligung der Gäste gefördert, auch der Wert der Auktionsobjekte stieg laufend.

ERGEBNIS

Die Gäste hatten Spaß daran, sich im Laufe des Abends gegenseitig zu überbieten und damit die Förderung junger Werbetalente zu unterstützen. Im Vergleich zu einer klassischen Auktion konnte die stille Auktion mit der IML-Technologie wesentlich einfacher und zeiteffizienter durchgeführt werden. Die Gebote wurden direkt im System verarbeitet und angezeigt. Am Ende der Veranstaltung wurde bsw leading swiss agencies ein Auktionsbericht mit allen Geboten übergeben.



„Das System hat wesentlich zum Erfolg der Veranstaltung beigetragen. Es ist sehr einfach zu bedienen und unsere Gäste hatten sichtlich Spaß beim Wettbieten um die besten Auktionsobjekte.“

Eugen Brunner, CEO, Rufener events Ltd. bsw

IML interactive GmbH

www.iml-deutschland.de

Ihr Ansprechpartner >

Niklas Rebhan

Director

niklas.rebhan@imlworldwide.com

Tel.: +49 (0) 911. 23 60 29 - 16